

MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



EL DIEZ

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **EL DIEZ** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado para las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **EL DIEZ** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **EL DIEZ** una gran marca.



SIMBOLOGÍA BÁSICA

A.01 Logotipo corporativo

A.02 Disposición

A.03 Área de seguridad
y reductibilidad

A.04 Color corporativo

A.05 Tipografía corporativa

A.06 Tipografía secundaria

NORMAS PARA EL BUEN USO

B.01 Versiones correctas

B.02 Aplicaciones correctas

B.03 Aplicaciones incorrectas

B.05 Expresión textual
de la marca

ESLOGAN DE LA MARCA

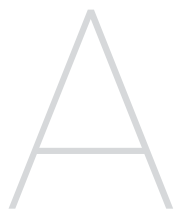
C.01 Versión corporativa

C.02 Área de seguridad
y reductibilidad

A

B

C



SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **EL DIEZ** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **EL DIEZ** está construida a base de un logotipo, un isotipo y un imagotipo. Además de un color corporativo que se deberá respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

EL DIEZ

- logotipo -



- isotipo -



- imagotipo -

A.02

DISPOSICIÓN

La disposición principal de la marca **EL DIEZ** es la vertical. Pero debido a necesidades puntuales se acepta la disposición horizontal bajo estos términos respetando así las proporciones dadas.

- vertical -



- horizontal -

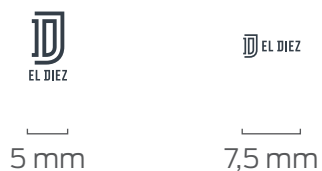


A.03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos donde X queda determinado por la altura de la letra E.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 5 mm de ancho en la versión vertical y de 7,5 mm en la horizontal.



A.04

COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de **EL DIEZ** es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

PANTONE 432 C

C = 78	R = 50
M = 64	G = 62
Y = 50	B = 72
K = 43	#323E48

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la *Bebas Neue Bold* para el texto del logo, pero se pueden usar las versiones de su familia tipográfica para otros usos y sus versiones *Thin, Light, Book* y *Regular*. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta tipografía no se pueda usar se utilizará la secundaria.

BEBAS NEUE BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

BEBAS NEUE REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

BEBAS NEUE BOOK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

BEBAS NEUE LIGHT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

BEBAS NEUE THIN

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

A.06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Como la tipografía principal solo tiene forma de caja alta (mayúsculas) se usará la familia tipográfica secundaria para otras aplicaciones, en este caso la elegida es la tipografía *Antenna*. Como por ejemplo tarjetas de visita, folletos, etc...

Antenna Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Extralight Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antenna Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **EL DIEZ** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

- principal -



- negativo -



- B/N -



- B/N negativo -



B.02

VERSIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

- color no corporativo claro -



- color no corporativo oscuro -



- fondo fotográfico oscuro -



- fondo fotográfico claro -



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



- color incorrecto -



- matiz -



- deformación -



- espaciado incorrecto -



- ocultación -



- tipografía incorrecta -

B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca **EL DIEZ** sea representada por escrito se reproducirá tal y como se muestra en el ejemplo, en mayúsculas y negrita.

Aplicación correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca **EL DIEZ**

Aplicación incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca el diez

Aplicación incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca El Diez



ESLOGAN DE LA MARCA

La marca **EL DIEZ** posee un eslogan para su uso en marketing directo y como añadido para reforzar la imagen corporativa de la marca.

Su uso puede aplicarse a multitud de soportes siendo su intención dar versatilidad en el diseño y potenciar la identificación de la marca.

C.01

VERSIÓN CORPORATIVA

Este diseño respeta y mantiene las mismas características del logotipo principal: color, tipografía y diferentes usos. Al igual que queda totalmente prohibido su deformación, ocultación parcial o variación en su espaciado.

**FOOTBALL
LIKE NO OTHER**

C.02

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del eslogan en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos donde X queda determinado por la altura de la letra E.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 12 mm de ancho.



FOOTBALL
LIKE NO OTHER

12 mm